

Fundraising für Umwelt und Entwicklung

Erfolgsfaktoren
fürs Fundraising

15. STUDIENTAGUNG

**5. und 6. Februar 2018
in Münster**





EINLADUNG

Die Studientagung Fundraising für Engagierte aus Umwelt und Entwicklung findet 2018 zum 15. Mal statt. Über die Jahre ist ein für alle Vereine relevantes Thema immer wieder von den Teilnehmenden diskutiert worden – die gemeinsame innere Haltung zum Fundraising, auch genannt „Institutional Readiness“. Damit gemeint ist die Bereitschaft, sich als gesamte Organisation vom ehrenamtlichen Mitarbeitenden bis zum Vorstand nachhaltig und gemeinsam für die Querschnittsaufgabe Fundraising einzusetzen.

Doch wie lässt sich eine starke „Institutional Readiness“ etablieren? Diese Frage wollen wir auf der 15. Studientagung im Rahmen eines Podiumsgesprächs mit erfahrenen Fundraiser*innen diskutieren. Darüber hinaus erwartet Sie ein breites Angebot an Praxis-Workshops, das sich sowohl an den Bedürfnissen von Einsteiger*innen als auch langjährig Engagierten orientiert. Die Tagung entsteht jährlich in Zusammenarbeit des Eine Welt Netz NRW mit dem NABU NRW, der Fundraising Akademie, der Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen, der katholisch-sozialen Akademie Franz Hitze Haus und mit der Natur- und Umweltschutz-Akademie NRW (NUA).

Wir laden herzlich ein und garantieren einen Motivationsschub für Ihre Fundraising-Vorhaben!



PROGRAMM

MONTAG · 5. Feb. 2018

18.30 h **Abendessen**

19.15 h **Podiumsgespräch**

Was sind die Erfolgsfaktoren für erfolgreiches Fundraising und was sind die Hindernisse?

Wie steht es um die „Institutional Readiness“ bei großen und kleinen NGOs? Welchen unterschiedlichen Herausforderungen müssen sich die Engagierten stellen?

Wiebke Doktor | Geschäftsführerin *Conversio Institut, Duisburg* **Hans-Josef Höning** | Leiter *Fundraising Malteser Hilfsdienst e.V., Köln* **Dr. Thomas Kreuzer** | Direktor *Fundraising Akademie, Frankfurt a.M.*

Moderation: **Manfred Belle** | *Eine Welt Netz NRW e.V., Münster*

ab 20.45 h **Sektempfang zur 15. Studientagung Fundraising**

Austausch und Kennenlernen

ab 21.15 h **parallele „Fundraising-Sprechstunden“**

Projektanträge bei der Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen | **Gerald Knauf**

Vorstellung Fundraisingsoftware „enterbrain“ | **Oliver Knispel** | *enterbrain Software AG, Alzenau*

DIENSTAG · 6. Feb. 2018

9.00 h **Begrüßung im Plenum**

9.30 h **Workshops 1-4** (siehe *umseitige Übersicht*)

11.00 h **Kaffeepause**

11.30 h **Fortführung Workshops**

12.30 h **Mittagessen**

13.30 h **Workshops 4-7** (siehe *umseitige Übersicht*)

15.00 h **Kaffeepause**

15.30 h **Fortführung Workshops**

16.30 h **Feedback-Kaffee im Foyer**

17.00 h **Ende des Studientages**

Es besteht die Möglichkeit, den Studientag nur am Dienstag zu besuchen. Es gilt dann der ermäßigte Teilnehmerbeitrag.

WORKSHOPS

vormittags

1 Fundraising-Grundlagen für Ehrenamtliche

Sie haben schon Erfahrung im Fundraising, aber manchmal fehlt Ihnen mehr Fachwissen? Dann sind Sie in diesem Basis-Workshop richtig. Ganz praxisnah geht es darum, Förderer zu finden und sie für Ihr Projekt zu gewinnen. Für wen sind Sie attraktiv – und wie gehen Sie am besten vor? Was funktioniert – und was eher nicht? Wie nutzen Sie Ihre Kontakte, um (noch) erfolgreicher für Ihre gute Sache zu werben?

Monika Glöcklhofer | Fundraiserin im Landesverband NRW der Jobanner-Unfall-Hilfe, Köln

2 Professionalisierung des Vereinsmanagements

Steigende Erwartungen an eine transparente Berichterstattung über den Umgang mit Geld- und Fördermitteln führen zur Verberuflichung (Professionalisierung) des Vereinsmanagements zunehmend auch in ehrenamtlichen Strukturen. Der Workshop nimmt aktuelle Entwicklungen in Vereinsverwaltung und Vereinsorganisation auf und gibt praktische Tipps zum Umgang damit.

Dietmar Fischer | Eine Welt Netz NRW e.V., Münster

3 Textworkshop – mit Worten begeistern

Was unterscheidet Fundraisingtexte von Presstexten? Wie erzähle ich eine gute „Story“ und begeistere damit potentielle Spender*innen für mein Projekt? In diesem Textworkshop lernen Sie Bausteine und Erfolgsfaktoren für starke Fundraisingtexte kennen und können diese in einer praktischen Schreibübung direkt anwenden.

Vera Dittgen | direct. Gesellschaft für Dialogmarketing mbH, Münster

4 Gute Fotos selber machen und die von anderen legal nutzen (ganztägiger Praxisworkshop)

Fotos schaffen Emotionen. Sie beeinflussen und sagen sprichwörtlich mehr als 1.000 Worte. Sie sind aber auch entscheidend, wenn es um den Fundraising-Erfolg auf Ihrer Website und in Printmedien geht. Der Workshop benennt Gründe für einen vielleicht neuen Blick auf Ihre Medien und zeigt Quellen für gutes, kostenloses und legal nutzbares Bildmaterial. Und ganz nebenbei lernen Sie Ihr Smartphone neu kennen und machen Fotos mit einem geplanten Blick.

Maik Meid | Content Fundraising Digitale Inhalte für Nonprofits, Hattingen



nachmittags

4 Gute Fotos selber machen und die von anderen legal nutzen Fortführung vom Vormittag

5 Fundraising mit Wirkung

Was kann ich mit meiner Spende bewirken? Fragen wie diese treiben immer mehr (potenzielle) Spender um. Spendenfinanzierte Organisationen und ihre Fundraiser sollten Spendern hierauf Antworten geben können. Der Workshop wird daher die Grundlagen wirkungsorientierter Projektarbeit von Nonprofits vermitteln, die Rolle des Fundraisers in diesem Prozess herausarbeiten und gelungene Wirkungspraxis im Austausch mit den Teilnehmenden teilen.

Dr. Wiebke Rasmussen | PHINEO gAG, Berlin

6 Klein aber fein – Wie komme ich schnell und unbürokratisch zur Finanzierung meiner Kleinprojekte?

Kleinprojekte können mein erster Schritt zu einer neuen Förderbeziehung sein und auch meine Arbeit hilfreich unterstützen. Wie sieht der Weg einer Antragstellung aus und was für Besonderheiten muss ich dabei beachten? Engagement Global und die Stiftung Umwelt und Entwicklung NRW werden gemeinsam ihre Förderlinien für Kleinprojekte vorstellen, auf neue Entwicklungen hinweisen und ihre Stärken und Schwächen diskutieren.

Iris Eisbein | Referentin der Mitmachzentrale bei Engagement Global gGmbH, Bonn **Gerald Knauf** | Projektreferent der Stiftung Umwelt und Entwicklung NRW, Bonn

7 Verzahnung von Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit

Gute Geschichten, starke Bilder, verständliche Texte: Im Grunde fußen Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit auf demselben Fundament. Doch manchmal führen die unterschiedlichen Auffassungen und Ziele, mit denen wir in beiden Bereichen arbeiten, zu Missverständnissen. In diesem Workshop bauen wir Brücken und diskutieren praxisnah, wie sich Bruchstellen vermeiden lassen.

Ariane Missuweit | NABU Bundesgeschäftsstelle, Berlin



Tagungsort und Adresse für Anmeldungen

Akademie Franz Hitze Haus

Kardinal von Galen Ring 50
48149 Münster

Tel: 02 51 / 98 18-444

Fax: 02 51 / 98 18-480

E-Mail: niederschmid@
franz-hitze-haus.de

Tagungsnummer: 18-205 K

Online-Anmeldung und Wegbeschreibung

[www.franz-hitze-haus.de/
info/18-205](http://www.franz-hitze-haus.de/info/18-205)

Tagungsbeitrag (inkl. Verpflegung)

Mit Übernachtung / DZ
105,- / erm. 85,-

Mit Übernachtung / EZ
115,- / erm. 95,-

Ohne Übernachtung
80,- / erm. 60,-

*Wir gewähren auf Nachweis
eine Ermäßigung für Schüler/
-innen, Studierende (bis 30 J.),
Auszubildende, Freiwilligen-
dienstleistende sowie Bezieher/
-innen von Arbeitslosengeld II
und Sozialhilfe.*

*Auch Mitglieder der kooperie-
renden Institutionen zahlen den
ermäßigten Tagungsbeitrag.*

Der Studientag Fundraising
ist eine Kooperation von:



Eine Welt Netz / NRW



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



nua: natur- und
umweltschutz-
akademie nrw.



Mit freundlicher Unterstützung von



design: www.lfs-muenster.de

Fotos: contrastwerkstatt/fotolia (o.L.),
Franz Hitze Haus (o.), Dada
Petrole (andere Seite m.)
Presseamt der Stadt Münster/
A. Klausner (L.), solar net (Titel)